

# Diccionario de Contenidos SEO

Los 55 términos que debes saber

*Elaborado por*



## **1. 301 Redirect**

Se refiere al redireccionamiento web permanente aplicado a todas las páginas web que han cambiado por diversos motivos de dominio y es empleado para que estas no pierdan posicionamiento ni fuerza.

## **2. Algoritmo**

Creado y desarrollado como una fórmula por varios motores de búsqueda para implantar parámetros y factores a tener en cuenta cuando se posicionan las páginas web que forman la red de redes. Todos ellos evolucionan constantemente para actualizarse y resultar más efectivos.

## **3. Alt Text**

Referente a la propiedad que es usada en imágenes, es decir, el texto alternativo o la manera que tiene Google para saber lo que estamos describiendo en la imagen.

## **4. Anchor Text**

También conocido como “Texto de ancla” pues es la palabra o conjunto de ellas que sitúa sobre ellas un enlace hacia otra página web propia o externa.

## **5. Author Rank**

Se trata de un medidor que nos hace saber la popularidad de un perfil en Google+.

## **6. Authorship**

Emplea una etiqueta para relacionar el autor de un blog con el perfil de Google+. Es una forma de ayudar a mejorar el Author Rank.

## **7. Authority**

Concepto sobre la autoridad que posee una página web.

## **8. Araña**

Los motores de búsqueda utilizan unos sistemas de rastreo para clasificar la información de cada sitio web. Llamamos araña a estos sistemas.

## **9. Backlink**

Referido a enlaces de diferentes webs hacia la nuestra. Gracias al Backlink conseguiremos subir puestos de posicionamiento en Google y otros motores de búsqueda.

## **10 Black Hat**

Algunos algoritmos de los motores de búsqueda contienen lagunas. Black Hat busca estas lagunas para conseguir un posicionamiento rápido y efectivo.

## **11. Bot**

Programa informático que imita el comportamiento humano y rastrea la web en busca de contenido nuevo.

## **12. Canibalización de Keywords**

Pérdida de posicionamiento basada en la actuación de varias web que compiten por las mismas keywords.

## **13. Cloaking**

Una técnica a la que se recurría hace años para sortear los buscadores y mostrar contenido diferente. Actualmente Google puede penalizar esta técnica ya que como su propio nombre indica, “encubrir” el contenido es visto como un tipo de estafa en el entorno web.

## **14. Contenido duplicado**

Aquel que se muestra igual en dos webs distintas.

## **15. Cross-linking**

Técnica consistente en linkar varios lugares pudiendo ser del mismo propietario o de otros sites con temas relacionados.

## **16. CTR (Click Through Rate)**

Sumamente necesario en todas las webs, sobre todo aquellas que poseen publicidad en banners ya que el CTR mide el rango de clics que recibe la web o alguna zona de ella.

## **17. Densidad de Keywords**

Se obtiene de la suma de veces que aparece una keyword o un conjunto de ellas en el texto de una web en comparación con el número de palabras totales.

## **18. Dofollow**

Indica a los buscadores mediante enlaces que estos pueden ser utilizados en otras webs para conseguir un mayor posicionamiento.

## **19. Enlaces internos:**

Contenido enlazado desde nuestra web a otra página dentro de la misma.

## **20. Encabezados**

Frases con encabezados (H1, H2...) que aparecen en el post para optimizar y destacar la palabra clave.

## **21. Etiqueta Canonical**

Etiqueta creada por Google, Bing y Yahoo para hacer frente al contenido duplicado en SEO

## **22. Etiqueta Robots**

Función necesaria para posicionar e indexar nuestra web.

## **23. Indexación**

Hace referencia al momento en el que el contenido de una web está disponible en todos los buscadores y navegadores.

## **24. Keyword**

Palabra o palabras claves que nos ayudan para conseguir un buen posicionamiento en los motores de búsqueda.

## **25. Keyword Stuffing**

Comportamiento en el que se utiliza la palabra clave más veces de lo recomendable por los buscadores. Actualmente sobre optimizar una palabra clave está penalizado.

## **26. Link Baiting**

Consiste en que un gran número de usuarios linken nuestro contenido.

## **27. Linkbuilding**

Estrategia con la que conseguiremos enlaces de calidad hacia nuestro site para escalar posicionamiento.

## **28. Link Juice**

Se da cuando muchas páginas web enlazan a la tuya. Esto también ayuda al posicionamiento.

## **29. Long Tail**

Se trata de las palabras claves largas, son en su mayoría frases que consiguen posicionar muchas palabras clave. Por ejemplo “alquiler de casas baratas en Sevilla”

## **30. Meta tags o Metaetiquetas**

Algunas etiquetas como "título", "recursos", "descripción" se emplean en el inicio de cada web para ayudar a que los buscadores interpreten la página.

## **31. Microformatos**

Información necesaria para que Google pueda leer y entender nuestros productos y servicios.

## **32. Pagerank**

Algoritmo que hace que Google mida nuestra repercusión web con un valor del 1 al 10.

## **33. Query**

Hace referencia al término de consulta que escribimos en Google y luego derivará en una SERP.

## **34. Nofollow**

Contrario a Do Follow, es el atributo que tienen algunos enlaces por el que los motores de búsqueda no lo tienen en cuenta. Google no lo medirá.

## **35. Noindex**

Etiqueta que bloquea a los rastreadores que indexan contenido de una web.

## **36. Not Provided**

Es el modo de llamar al tráfico seguro de Google, es decir, el tráfico que proviene de usuarios con cuenta Google.

## **37. Page Rank**

Algoritmo propio marcado por Google para determinar la autoridad de una web o blog. Si tu Page Rank es elevado, aportará relevancia en muchos aspectos.

## **38. Penguin**

Otro algoritmo creado por Google que rebaja, aumenta o banea el posicionamiento tras una actualización.

## **39. Páginas indexadas**

Aquellas que han sido rastreadas por Google y se muestran en el buscador.

## **40. Porcentaje de rebote**

Comportamiento medible en Google Analytics. Se trata del porcentaje de usuarios que abandonan la web y solo han visualizado una página. Cuanto mayor sea el porcentaje, peor posicionamiento.

## **41. PPC**

Pago por cada clic que se hace en los banners de la web.

## **42. Robots.txt**

Archivo de nuestro sitio web donde se indica a los robots de búsqueda que páginas o directorios no deben rastrear y cuáles sí.

## **43. Ranking en buscadores**

Se trata del ranking que una web ocupa en el buscador.

## **44. ROI**

Se trata de un porcentaje que se obtiene a través de la medición entre el beneficio obtenido en relación a la inversión realizada. A pesar de ser una ecuación sencilla, se ha convertido en uno de los principales problemas de las marcas para formar parte del Social Media. Hoy en día el ROI se calcula midiendo variables intangibles como la acción social, la influencia y la reputación.

## **45. Sand Box**

Una especie de “limbo” donde se encuentran todas las webs o blogs que son de reciente creación y que saldrán para situarse en determinados resultados de búsqueda.

## **46. SEM**

(Search Engine Marketing) se trata del marketing en buscadores y representa a las acciones asociadas a lograr el posicionamiento de una web a través de enlaces patrocinados.

## **47. SEO**

(Search Engine Optimization) estas cifras hacen referencia a la optimización para motores de búsqueda. La finalidad de esta acción es la de lograr que el sitio web se posiciones entre los primeros resultados en un buscador de forma natural logrando un mensaje coherente, una marca con una sola voz.

## **48. SEO OnPage**

Favorecer el posicionamiento mediante acciones en nuestro site.

## **49. SEO OffPage**

Estrategia para que otras webs enlacen con la nuestra mediante contenidos de calidad para conseguir mayor posicionamiento.

## **50. SEO Negativo**

Estrategias ilegales basadas en Black Hat.

## **51. SERP**

Indicador de rankings, se utiliza para conocer la relación de resultados que muestra un buscador para una palabra o conjunto de ellas en concreto.



## **52. Sitemap**

Pequeño archivo de cada web que engloba las páginas para que Google sepa localizar el contenido nuevo.

## **53. Spinning**

Técnica ilegal de Black Hat que crea contenido a través de diferentes versiones de uno original.

## **54. Tráfico**

Visitas que tiene nuestra web.

## **55. White Hat**

Técnicas y estrategias SEO que no son penalizadas.