



# SEO PARA ECOMMERCE

---

# 1. Keywords

- Hacer **listado de productos** y marcas que se venden
- Añadir **Long Tail**: Frases que incluyan varias palabras claves como comprar, económico....
- **No utilizar keywords muy generales** como “calzado”: No por más tráfico, más ventas
- No usar Palabras claves de productos que no se tiene, puede ser perjudicial
- Potencial de Palabras claves:

$[n^{\circ} \text{ productos} + n^{\circ} \text{ marcas} + n^{\circ} \text{ categorías}] \times 1,5$

## 2. Index

- **No abusar de imágenes** en la home
- Resaltar artículos más vendidos en todas las páginas (formato texto)
- Seleccionar productos que destaquen las principales
- Utilizar navegación horizontal y vertical para facilitar la usabilidad a los diferentes usuarios que están acostumbrados a navegar de distinta forma.



## 2. Index

- Sólo **utilizar una etiqueta H1** que es la más importante
- No actualizar demasiado la página de inicio: Modificar contenido de texto 3 o 4 veces/año
- **No cambiar de forma muy constante las marcas o resaltar**

## 3. Páginas de productos

- Contenidos en formato texto (imágenes solo para mostrar productos)
- Imágenes grandes para afianzar la venta
- **No copiar descripción de los proveedores**
- Si publicitas productos en lugares de comparación de precios, hazlo con contenido diferente y evita que google lo considere duplicado



# 3. Páginas de Productos

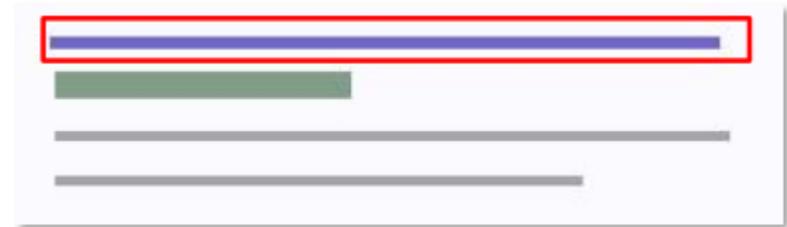
- Utiliza alrededor de **10 líneas de descripción**
- **Consejos** para el contenido
  - “Compra éstas sandalias de goma...”
    - ✓ Posicionar producto: “Para éste verano, comprate unas sandalias de goma...”
    - ✓ Incluir nombre de marca: “Manteniendo sus políticas de calidad. Las sandalias de goma Pepito Pérez sigue las tendencias...”
- Títulos de productos únicos y explícitos
  - ✓ No demasiado cortos: Descripción lo más detallada posible “Sandalias de goma planas de Pepito Pérez”
  - ✓ Google no puede leer imágenes por lo que son muy importantes los títulos
  - ✓ Verificar que ninguno de los productos comparta mismo título

# 4. Etiquetas

- **Insertar enlaces en páginas de marcas:** Si se menciona or ejemplo marca Tierra de Cádiz en la descripción de un producto, incluir enlace a la página de marca dentro de la tienda dónde salgan todos los productos (enlaces inpage)
- **Etiqueta Título:** la más importante

`<title>palabra clave </title>`

- ✓ Específicas y únicas para cada página
- ✓ No copiar etiqueta título de competidores
- ✓ No incluir dos etiquetas Título dentro de la tienda online
- ✓ Debe contener palabras claves
- ✓ No más de 70 caracteres incluyendo espacios



# 4. Etiquetas

- **Etiqueta Descripción**

`<meta name= "description" content="Descripción de su tienda"/>`

- ✓ Única y específica para cada producto
- ✓ Que incluya Palabras clave
- ✓ Google no lo utiliza para impulsar posición pero es buena oportunidad para dar a conocer el argumento de ventas
- ✓ No incluir información práctica de ventas, precios o nº de teléfono
- ✓ Entre 100 y 155 caracteres, incluyendo espacios

# 4. Etiquetas

- **Etiquetas H1**

- ✓ Compone la estructura de las páginas HTML y define principales títulos y párrafos

- H1=Título, H2= Subtítulo

- ✓ Recomendaciones

- Cada página sólo lleva una etiqueta H1

- `<h1>Palabra clave </h1>`

- Debe ser colocada dentro de un área de texto

- Muchas utilizan H1 en torno al logo (no sirve)

- ✓ Etiqueta H2 y H3

- `<H2>palabra clave </h2> <h3>PC</h3>`

- También en formato texto

## 5. Optimización Off Page

- Conseguir **enlaces externos** que apunten a tu página
- **Registrar en directorios:** Al menos en 10 directorios cada mes
- Añadir a sitios de comunicados de prensa en línea
  - ✓ Artículos de 10 líneas aprox
  - ✓ Ej: [www.canaltematico.es](http://www.canaltematico.es) o [www.sunotadeprensa.com](http://www.sunotadeprensa.com)
  - ✓ 4 comunicados al mes (mantener esta constancia varios meses)
- **Blog**
  - ✓ Incluir al menos 1 enlace hacia tienda online en cada post
  - ✓ Moverse en foros: Muchos de ellos tienen nofollows para Google pero aumentará tu reputación
- **Intercambiar enlaces con otros sitios** (3 o 4 sites máximo)

# 6. Herramientas para productividad

- **Complementos Firefox**

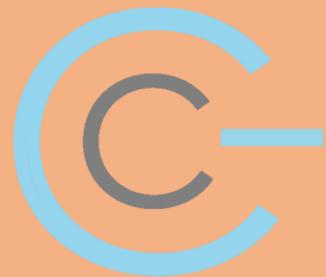
- ✓ SearchStatus: Para ver etiquetas de páginas web en un solo clic
- ✓ Kgen: Ver las palabras claves más utilizadas en una página
- ✓ Web Developer Toolbar: Verificar etiquetas Hn y verificar que cumplan criterios
- ✓ Seo para Firefox: Para ver información útil en resultados de búsqueda de Google: Fecha de creación, nº de enlaces externos, posicionamiento, etc...Importante: Sólo activar este complemento en el momento de utilizarlo, ya que si lo tienes constantemente activo, Google te puede penalizar.

## 6. Herramientas para productividad

- Google Analytics
  - ✓ Tráfico natural
  - ✓ Fuente de tráfico de Google (orgánico)
  - ✓ Configurar Objetivos como ¿Cuántos hacen clic en confirmar compra?
- Webmasters de Google
  - ✓ Conectar site con webmasters tolos
  - ✓ Puedes identificar duplicados de etiquetas
  - ✓ Diagnóstico: sugerencias de HTML

# SEO PARA ECOMMERCE

---



**E**CONSULTORIA